成华区中医医院宣传建设计划

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 项目名称 | 项目描述 | 项目部分设置 | 开展时期 | 预期目标 |
| 1 | 新媒体运维 | 全媒体矩阵搭建+运维 | 1. 新闻动态：院内日常工作动态，重要节日、节点工作信息；2. 党建园地：党建工作动态，如涉及党风廉政、各类党务活动；3. 科普天地：科普中医文化、中医特色、疾病、医疗技术等，宣传展示医院优秀专家团队、医疗技术，凸显医院软实力；4. “医”心为您：弘扬医院医护人员的各类先进事迹，宣传医院正能量；5. 公益活动：发布援助、社区、爱心义诊等相关义诊活动，树立“爱心”“温情”形象。6. 名医有约：介绍医院的名医专家7. 名科介绍：介绍医院的品牌科室 8.整体宣传：针对医院大事件的整体宣传策略（目标、时间、手段、方式）策划 | 全年 | 总目标：扩大医院知名度、提升患者满意度，塑造医院特色品牌效益，解决群众就医、康养需求，全面扩大内外宣传力度、积极探索新型、专业化宣传手段的应用。分目标：围绕次、例、数等可量化指标，请参与询价宣传企业，制定每个模块的分项、细分目标及方案描述。 |
| 微信公众号、服务号运营 |
| 抖音、视频号运营 |
| 2 | 营销推广 | 热点海报以及新媒体用图设计 | 重要节日、重要节点 |
| 摄影摄像服务 | 重大活动、事项 |
| 3 | 外媒宣传 | 今日头条、中央级媒体、学习强国全年发稿至少3篇 | 全年 |
| 纸媒版面发稿（市级及医药专业领域国家级） |
| 电视动态宣传 | 全年 |
| 微信嵌入式广告宣传 |
| 公共交通投广 |
| 4 | 技术开发与服务 | 公关策略咨询 | 全年 |
| 5 | 专业培训 | 内部专业培训 |